

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

К Приложению №26 к договору № 14/04/1287PP от «01» апреля 2014 г.

г. Москва

«29» апреля 2014 г.

ПРАВИЛА ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА «СОЛНЕЧНЫХ ЗАЙЧИКОВ» (далее «Правила»)

5. Творческий конкурс «**Фотоконкурс от Ладиваль**» (далее «Конкурс») направлен на привлечение внимания потребителей к продукции, произведенной и/или реализуемой Акционерным обществом «Нижегородский химико-фармацевтический завод» (АО «Нижфарм»), а в частности на продвижение продукта «Ладиваль» (далее Продукция).

6. Организатором Конкурса (далее «Организатор») является:

Акционерное общество «Нижегородский химико-фармацевтический завод» (АО «Нижфарм»).

Реквизиты Организатора:

Почтовый адрес: 603950, г. Нижний Новгород, ГСП-459, ул. Салганская, д. 7

ИНН 5260900010, КПП 525350001, ОГРН 1025203731937, р/с 40702810300010001137 в филиале «Нижегородский» АО «Альфа-Банк» г. Нижний Новгород, к/с 30101810200000000824, БИК 042202824.

7. Оператором Конкурса (далее «Оператор») является Общество с ограниченной ответственностью «Рекламные решения»

Реквизиты Оператора:

Юридический адрес: 115612, г. Москва, ул. Братеевская, д.21, корп. 5, кв.66

Почтовый адрес: 115230, г. Москва, Варшавское шоссе, д.42, офис 71-45

ИНН 7724841410, КПП 772401001, ОГРН 1127746565100, р/с № 40702810402860000335 в АО «АЛЬФА-БАНК» г. Москва, к/с 30101810200000000593, БИК 044525593,

Оператор действует от лица, в интересах и по заданию Организатора – своего клиента АО «Нижфарм», согласно заключенному договору между Организатором и Оператором.

8. Способ формирования призового фонда Конкурса, и территория проведения Конкурса:

8.1. Призовой фонд Конкурса формируются за счет средств Организатора.

8.2. Конкурс проводится на интернет-сайте www.promo.ladival.ru/, размещенном в сети «Интернет» по адресу: <http://promo.ladival.ru> (далее «Интернет-сайт»), на территории РФ.

9. Сроки проведения Конкурса:

9.1.1. Конкурс проводится в период с 00 час. 00 мин. 27 июля 2015 по 23 час. 59 мин. 31 августа 2015 [по московскому времени].

9.1.2. Прием Работ на участие в Конкурсе проводится с 00 час. 00 мин. 27 июля 2015 по 23 час. 59 мин. 31 августа 2015 [по московскому времени].

9.1.3. Выбор победителя Конкурса производится 07 сентября 2015 г.

9.1.4. Передача Приза победителю Конкурса осуществляется в период с 17 сентября 2015 по 30 октября 2015 г. [по московскому времени].

10. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Участие в Конкурсе несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц осуществляется через их законных представителей в порядке, установленном законом.

11. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, медицинским и фармацевтическим работникам, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

12. Информация об Организаторе, о сроках и правилах проведения Конкурса, о количестве призов, сроках, месте и порядке их получения, включенная в содержание настоящих Правил, размещена на Интернет-сайте www.promo.ladival.ru.

13. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на Интернет-сайте www.promo.ladival.ru

14. Определения:

- **Участник Конкурса** — дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Правилам.
- **Пользователь Интернет-сайта** — любой зарегистрированный на Интернет - сайте посетитель.
- **Instagram** - бесплатное приложение обмена фотографиями и видеозаписями, позволяющее пользователям снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей.
- **Twitter** - система, позволяющая пользователям отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов), используя веб-интерфейс.
- **Хэштег или хештег** (англ. Hashtag) — это слово или фраза, которым предшествует символ #. Пользователи могут объединять группу сообщений по теме или типу с использованием хэштегов — слов или фраз, начинающихся с #. Короткие сообщения в микроблогах социальных сетей, таких как Twitter и Instagram, могут быть помечены хэштегами, включая в себя как одно, так и более объединённых слов. Хэштеги дают возможность группировать подобные сообщения, таким образом можно найти хэштег и получить набор сообщений, которые его содержат.

15. Призовой фонд Конкурса включает в себя следующие виды призов в следующем количестве:

- 1 место (Главный приз): Apple iPad mini 3 16Gb WiFi + Cellular (29 000,00 руб)*

В соответствии с положениями Налогового кодекса РФ Победитель Конкурса (налогоплательщик) обязан выплатить с полученного выигрыша все предусмотренные НК РФ налоги.

Согласно п.п. 4 и 5 ст. 226 НК РФ обязанности по удержанию и перечислению в бюджет сумм налога возложены на Организатора Конкурса – Налогового агента при фактической выплате указанных денежных средств. В соответствии с п. 28 ст. 217 НК РФ не подлежат обложению НДФЛ доходы в виде стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), не превышающей 4000 руб.

Организатор, являясь налоговым агентом по налогу на доходы физических лиц, осуществляет исполнение такой функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ.

- 2 – 10 места: Набор средств Ladival, включающий детское солнцезащитное молочко spf 50+, детский солнцезащитный спрей spf 50, солнцезащитный спрей spf 25.

16. Для участия в Конкурсе необходимо:

16.1. Этап №1: Авторизоваться на Интернет-сайте www.promo.ladival.ru в период 00 час. 00 мин. 27 июля 2015 по 23 час. 59 мин. 31 августа 2015 г. [по московскому времени].

16.2. Этап №2: Загрузить на Интернет-сайт www.promo.ladival.ru или через социальную сеть Instagram в период с 00 час. 00 мин. 27 июля 2015 по 23 час. 59 мин. 31 августа 2015г. [по московскому времени] конкурсную работу (выше и далее «Работа») с хэштегом на задание Конкурса – «**Фотоконкурс от Ладиваль**»:

16.2.1. **Конкурсная Работа** – это одна фотография, на которой запечатлен улыбающийся ребенок Участника, находящийся на природе в солнечную погоду. Конкурсная работа загружается с использованием уникального хэштега #малышладиваль и #солнечныйзайчик.

При этом Участник, согласен на использование Организатором представленных в качестве Работ фотографий, на которых он (Участник), изображен по условиям Конкурса, полностью или фрагментарно, в цвете или нет, согласен на использование Работ с его изображением на выставках, в рекламных кампаниях, в печати, публикациях сети «Интернет» и иных целях, не противоречащих действующему законодательству РФ, без уплаты за это Участнику какого-либо вознаграждения. Участник разрешает обработку указанных фотографий, в том числе, ретуширование, искажение, затемнение, искажение изображений, применение оптических иллюзий, использование в композициях и коллажах и пр. Данное согласие распространяется на фотографии, представленные на участие в Конкурсе.

16.2.2. Участник гарантирует, что при создании конкурсной Работы соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия.

16.2.3. После добавления конкурсной Работы на Конкурс, происходит проверка Работы Модератором Конкурса. Если конкурсная Работа Участника, размещенная на Интернет-сайте нарушает Правила Конкурса или не соответствует Заданию Конкурса, указанному в п 12.2., то она отклоняется от размещения. Проверка Модератором Работ не превышает 70 часов.

16.2.4. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в размещении его конкурсной Работы на Интернет-сайте в случае несоответствия загруженной конкурсной Работы на Интернет-сайт настоящим Правилам Конкурса, а также в случае незаконного использования Участником объектов авторских прав и иных прав третьих лиц либо их нарушения. Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии Работы настоящим Правилам.

16.2.5. Количество конкурсных Работ, которые Участник Конкурса вправе загрузить на Интернет-сайт неограниченно, но один Участник может получить только один приз.

16.2.6. Загрузив конкурсную Работу на Интернет-сайт, Участники соглашаются с тем, что их конкурсные Работы (произведения), могут быть использованы Организатором любыми способами согласно ГК РФ без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику какого-либо вознаграждения, в том числе, но, не ограничиваясь:

- воспроизведение произведения, то есть изготовление одного и более экземпляра произведения или его части в любой материальной форме, изготовление в трех измерениях одного и более экземпляра двухмерного произведения. При этом запись произведения на электронном носителе также считается воспроизведением, кроме случая, когда такая запись является временной и составляет неотъемлемую и существенную часть технологического процесса, имеющего единственной целью правомерное использование записи или правомерное доведение произведения до всеобщего сведения;

- распространение произведения путем продажи или иного отчуждения его оригинала, или экземпляров;

- публичный показ произведения, то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения;

- экспорт оригинала или экземпляров произведения в целях распространения;

- сообщение в эфир, то есть сообщение (показ) произведения для всеобщего сведения по телевидению (в том числе путем ретрансляции), за исключением сообщения по кабелю. При этом под сообщением понимается любое действие, посредством которого произведение становится доступным для зрительного восприятия независимо от его фактического восприятия публикой. При сообщении произведений в эфир через спутник под сообщением в эфир понимается прием сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых произведение может быть доведено до всеобщего сведения независимо от его фактического приема публикой. Сообщение кодированных сигналов признается сообщением в эфир, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией эфирного вещания или с ее согласия;

- сообщение по кабелю, то есть сообщение (показ) произведения для всеобщего сведения по телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств (в том числе путем ретрансляции). Сообщение кодированных сигналов признается сообщением по кабелю, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией кабельного вещания или с ее согласия;

- переработка произведения. При этом под переработкой произведения понимается создание производного произведения (обработки и тому подобного);

- доведение произведения до всеобщего сведения (показ) таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения).

16.2.7. Участник (автор) согласен на безвозмездное использование Организатором Конкурса его конкурсной Работы и ее размещение на Интернет-сайте www.promo.ladival.ru на бессрочной основе.

16.2.8. На Конкурс НЕ принимаются следующие конкурсные Работы:

- негативного или отталкивающего содержания, содержащие непристойные или оскорбительные образы, а также нарушающие законы РФ;
- авторские права на которые принадлежат другому лицу и/или с изображением другого лица;
- некачественные работы;
- работы, не соответствующие тематике Конкурса;

Фотографии, авторские права на которые принадлежат другому лицу, и/или изображения на которых не принадлежат Участникам, их заявившим на участие в Конкурсе:

В Конкурсе могут участвовать только Работы, автором которых и единственным человеком, изображенным на которых, является разместивший их пользователь, или Работы, на размещение которых есть письменное разрешение автора с сохранением условия об изображении в Работе Участника, их представившего. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения причин снять с Конкурса Работу, если факт ее публикации на Конкурсе нарушает настоящие Правила и законодательство РФ. Организатор оставляет за собой право снимать Работу с Конкурса, если она не соответствует тематике Конкурса, имеет оскорбительное или отталкивающее содержание.

16.2.9. Участник обязуется не использовать предоставленные для Конкурса Работы для участия в аналогичных конкурсах. В противном случае Участник теряет право на получение Приза.

16.2.10. Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии Работы настоящим Правилам по своему усмотрению.

16.2.11. Участнику при использовании Интернет-сайта запрещается:

- использовать логин и пароль другого зарегистрированного пользователя, поскольку это может ввести Организатора или других пользователей в заблуждение относительно личности Участника;

- искажать сведения о себе, своем возрасте;

- загружать любую информацию и материалы, которые:

(i) содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;

(ii) содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;

(iii) содержат элементы порнографии, эротики, а равно насилия или жестокости;

(iv) оскорбляют религиозные чувства верующих, а также нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности;

(v) незаконно загружать объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц.

17. Права и обязанности Участника Конкурса:

17.1. Права Участника:

17.1.1. Знакомиться с Правилами Конкурса.

17.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

17.1.3. Требовать выдачи Приза в случае объявления Участника победителем Конкурса в соответствии с Правилами Конкурса.

17.1.4. Получать информацию об изменениях в Правилах Конкурса.

17.2. Обязанности Участника:

17.2.1. Выполнить действия, указанные в настоящих Правилах Конкурса.

17.2.2. В случае объявления Участника обладателем Приза, Участник обязан выполнить действия, указанные в настоящих Правилах Конкурса.

17.2.3. Предоставить Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографии, Работы в целом и в части, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Приза, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

18. Права и Обязанности Организатора Конкурса:

18.1. Обязанности Организатора:

18.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

18.1.2. Вручить Приз Участнику, признанному победителем Конкурса, в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

18.1.3. Уведомить Налоговую службу о получении Приза Победителем, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах, если стоимость Приза превышает 4 000 (Четыре тысячи) российских рублей, передав данные Победителя Налоговой службе.

18.2. Права Организатора:

18.2.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

18.2.2. Отказать в выдаче Приза Участнику, который не выполнил действия, указанные в настоящих Правилах Конкурса, или иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

18.2.3. Отказать в выдаче Приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в настоящих Правилах Конкурса.

19. Способ заключения договора между Организатором и Участником Конкурса:

Договор между Организатором и Участником Конкурса заключается следующим способом:

Заключение Договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором Конкурса посредством информации (в том числе, текст Правил), на официальном Интернет-сайте Конкурса www.promo.ladival.ru и принятия оферты (акцепта) потребителем путем совершения действий, предусмотренных разделом 12 настоящих Правил. С момента совершения указанных действий Участником, договор между Участником и Организатором Конкурса признается заключенным.

20. Порядок приема заявок на участие в Конкурсе:

20.1. Заявкой на участие в Конкурсе считается авторизация Участника в Конкурсе на Интернет-сайте www.promo.ladival.ru и загрузка Работ(ы) в соответствии с разделом 12 настоящих Правил.

20.2. Период регистрации Участников для участия в Конкурсе начинается с 00 час. 00 мин. 27 июля 2015 г. и заканчивается 23 час. 59 мин. 31 августа 2015 г. по московскому времени.

20.3. Датой отправления заявки на участие в Конкурсе считается дата регистрации Участника в Конкурсе на Интернет-сайте www.promo.ladival.ru.

20.4. К несоответствующим (недействительным) условиям Конкурса Заявкам относятся:

20.4.1. Заявки, отправленные Организатору ранее или позднее сроков, определенных настоящими Правилами.

20.4.2. Заявки, отправленные с территории иностранного государства. Пункты отправления заявок определяются по пулу зарегистрированных IP-адресов Российской Федерации.

20.4.3. Заявки, отправленные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации.

20.4.4. Заявки, отправленные лицами, не достигшими 18 лет.

20.5. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных заявок настоящим Правилам.

20.6. Факт направления Заявки Организатору Конкурса Участником подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с настоящими Правилами Конкурса и с тем, что его добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами персональные данные могут быть использованы Организатором, включая обработку персональных данных Участника, а также согласие Участника на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора, касающихся данного Конкурса посредством электронной связи/почты и почты. Участник соглашается давать рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению, а равно и в иных средствах массовой информации. Все исключительные права на такие материалы будут принадлежать Организатору.

21. Порядок присуждения Приза.

21.1. На Интернет-сайте составляются рейтинги конкурсных Работ Участников, основанных количестве отметок «мне нравится», установленного Правилами. По итогам рейтинга определяется 1 (Один) Победитель, набравший наибольшее количество отметок «мне нравится», и 9 призовых мест. Победитель и призеры получают Призы из призового фонда, согласно п. 15.

21.2. В случае одинакового количества отметок «мне нравится», набранных разными Участниками конкурсных Работ, Победителем Конкурса объявляется Участник, чья конкурсная Работа была загружена на Интернет-сайт раньше других работ, с указанием одинакового количества отметок «мне нравится».

21.3. В случае подозрения использования Участником специальных программ, позволяющих увеличить количество отметок «мне нравится» к загруженной фотографии, Участник автоматически считается нарушителем Правил, и его Работа снимается с участия в Конкурсе без дополнительных уведомлений и объяснений причин.

21.4. Определение Победителя Конкурса оформляется соответствующим протоколом, который хранится у Организатора.

21.5. Уведомление Участника Конкурса о победе осуществляется путем публикации на Интернет-сайте и направления по электронной почте письма победителю, в период с 07 сентября 2015 по 14 сентября 2015 г.

22. Порядок получения Приза:

22.1. Вручение приза осуществляется Организатором путем курьерской доставки или Почтой России по адресу, который сообщил Участник Организатору посредством личных сообщений через оставленный email на Интернет – сайте www.promo.ladival.ru в период с 17 сентября 2015 по 30 октября 2015г. [по московскому времени]. Организатор Конкурса не несет ответственности за задержку выдачи призов по вине почтовых служб или служб курьерской доставки.

22.2. Для получения Приза победитель Конкурса должен выполнить следующие действия:

22.2.1. Предоставить уполномоченным представителям Организатора копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, информацию для подачи сведений в налоговую инспекцию, содержащую Ф.И.О. победителя, дату его рождения, наименование документа, удостоверяющего личность, его №, кем и когда был выдан, место жительства, телефон (при наличии), копию свидетельства ИНН. Копии документов необходимо отправить по электронной почте ответом на письмо-уведомление о выигрыше в срок до 14 сентября 2015 года.

22.2.2. Подписать Акт приема-передачи приза (в 2 экз.) и передать его курьеру при получении Приза.

22.2.3. Организатор не несет функции налогового агента в соответствии с законодательством Российской Федерации.

23. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:

Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков. Все невостребованные призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению, в том числе выдать их иным участникам Конкурса, набравшим наибольшее количество голосов по результатам голосования.

24. Способ и порядок информирования участников Конкурса о сроках и условиях его проведения:

Информирование Участников Конкурса и потенциальных участников Конкурса об условиях участия будут происходить через следующие источники:

Подробные правила Конкурса размещаются на:

1. Интернет-сайте www.promo.ladival.ru

В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения призового фонда, иных изменениях, Организатор публикует дополнительные изменения и новые правила на Интернет-сайте.

25. Способ информирования участников Конкурса о досрочном прекращении его проведения:

В случае досрочного прекращения проведения Конкурса, сообщение об этом будет опубликовано Организатором на Интернет-сайте.

26. Особые условия

26.1. Определение победителя Конкурса - обладателя Приза, не носит случайного («вероятностного») характера, а производится на основе информации, предоставленной пользователем (количество отметок «мне нравится») и выбора жюри Организатора согласно настоящим Правилам Конкурса. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

26.2. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена его на другие призы не допускается.

26.3. Приз не выдается при несоблюдении Участником Конкурса настоящих Правил Конкурса.

26.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

26.5. С момента получения Приза Участником Конкурса последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

26.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

26.7. Ответственность Организатора по выдаче Приза ограничена исключительно количеством, указанным в настоящих Правилах Конкурса. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями, продавцами/поставщиками услуг.

26.8. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарным знаком «Ладиваль», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

26.9. В случае если Приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным призам не принимаются.

26.10. В случае если Приз, утерян или повреждён по вине почты (курьерской службы), что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленного приза. Повторная отправка или предоставление призов не производится.

26.11. Для выполнения обязательств по доставке/вручению Приза победителю Конкурса Организатор вправе требовать от победителя предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ победителя Конкурса в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по доставке/вручению ему Приза.

26.12. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

26.13. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети «Интернет», дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

26.14. Организатор не осуществляет выдачу Приза в случае выявления мошенничества: предоставление конкурсных Работ, созданных или существенно переработанных с использованием графического или видео редактора, мошенничество при регистрации на Интернет-сайте и другие нарушения. Организатор определяет наличия мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

26.15. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в сеть «Интернет»).

26.16. В случае письменного отказа победителя Конкурса от получения Приза, победитель теряет право требования Приза от Организатора Конкурса.

26.17. Организатор Конкурса не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

26.18. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться и использоваться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.

26.19. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожения Организатором персональных данных исключительно для целей настоящего Конкурса в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, а также на то, что их имена, фамилии, иные материалы о них могут быть использованы Организатором, его уполномоченными организациями, производителями и/или его рекламными агентствами в рекламных целях и в целях информирования о Конкурсе в любой стране мира без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам.

26.20. Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается с тем, что, Организатор, а так же владельцы интернет-сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не имеют возможности исключить доступ к конкурсным Работам третьих лиц (любых иных пользователей сети «Интернет») и предотвратить любые нежелательные для Участника действия со стороны указанных лиц в отношении его конкурсных Работ (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях), в связи с чем, Участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим. Организатор и владельцы интернет-сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не несут какую-либо ответственность за указанные действия третьих лиц, а также за какой-либо вред, причиненный Участнику, включая, но, не ограничиваясь, личности, здоровью, репутации и т.п. Участнику Конкурса.

26.21. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

26.22. Участник/Победитель Конкурса дает свое согласие на то, что Организатор и/или его уполномоченный представитель может использовать имя, фамилию, отчество, изображение Участника/Победителя Конкурса и иные материалы и данные о нем в рекламных целях, а также брать у последнего рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств распространения информации, либо снимать/фотографировать Участника для изготовления любых рекламных материалов без ограничения срока, территории и без выплаты дополнительного вознаграждения.

26.23. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса.

26.24. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

26.25. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.